



ALICIA JARVIS  
Stratège en diversité, équité et  
inclusion

Hello@alicia.design

## Expérience professionnelle

### Résumé

Une force créatrice de changement et un leader d'opinion offrant une perspective positive et des solutions innovantes à des problèmes complexes liés à la convivialité universelle. Une expérience éprouvée dans l'adéquation des objectifs commerciaux avec les consommateurs et les employés doit ouvrir la voie à une expérience utilisateur accessible en fournissant des services de consultation aux organismes gouvernementaux, aux établissements d'enseignement et aux entreprises du secteur privé.

### Stratège en diversité, équité et inclusion

- Chef de produit senior avec plus de 12 ans d'expérience dans la diversité, l'équité et l'inclusion
- Bien versé dans l'évolution de l'accessibilité et de l'espace de conception inclusif
- Compétences efficaces en recherche et en documentation.

---

### Compétences

- Conception universelle
- Conception inclusif
- Stratégie de conception
- Recherche en conception
- Conception du produit
- Gestion des produits
- Amélioration des processus
- Gestion du risque
- Planification, budgétisation et prévisions

---

### Certifications

Scrum Alliance – Scrum Master certifié

IAAP – Certified Professional in Accessibility Core Competency (CPACC)

Certificat de gestion de projet Google

IBM Bluemix Insigne essentials

---

### Distinctions et prix

Prix Bell d'excellence et d'innovation - 2022

**Prix Leo RBC – 2016**

**Prix de la Conférence sur le rendement RBC – 2016**

**Prix de l'Étoile trimestrielle RBC - 2016**

---

## **Expérience professionnelle**

Bell Canada

**Chef de produit principal, Portefeuille de l'accessibilité** - août 2021 – présent  
Responsable de la stratégie de bout en bout et de l'exécution d'initiatives complexes d'accessibilité numérique et de conception inclusive couvrant plusieurs projets simultanés dans plusieurs unités commerciales avec des budgets allant de 200 000 \$ à 1,5 M \$.

Banque Scotia

**Spécialiste principal de l'accessibilité numérique** - août 2020 – août 2021

RBC

**Responsable des pratiques de conception inclusive** – décembre 2017 - août 2020  
Dirige la pratique de conception inclusive au sein de l'une des plus grandes équipes de conception en Amérique du Nord.

**Principales réalisations** à RBC Digital Accessibility and Inclusive Design Guild.

- Création et direction de la pratique de conception inclusive dans l'ensemble de RBC Digital Design

**Analyste QA** – mars 2015 – décembre 2017

**Consultant en accessibilité des TI** – juin 2014 – mars 2015

Soutenir les processus, les outils et la technologie pour offrir une expérience client et employé constamment enrichissante à une population plus large, y compris la population vieillissante et les personnes handicapées.

**Principales réalisations :**

- Tests d'accessibilité automatisés conçus et intégrés dans le processus d'assurance qualité à l'aide d'aXe-core
- Création et direction de la stratégie de test d'accessibilité dans plusieurs laboratoires agiles
- Aide au processus de certification du projet d'accessibilité des TI
- Création et maintenance d'un site de réseautage social collaboratif pour l'équipe
- Élaboration d'un exemple de fenêtre modale alternative et accessible

**Avantage de l'accessibilité**

**Consultant AODA** – Août 2013 – Juin 2014

Guider les organisations à travers les nouvelles normes de la Loi sur

l'accessibilité pour les Personnes handicapées (LAPHO) avec la stratégie de conformité, l'élaboration de politiques, la formation et la mise en œuvre,

**Principales réalisations :**

- Réalisation d'audits d'accessibilité Web WCAG 2.0 pour divers clients, notamment
  - Collèges des services de bibliothèque de l'Ontario
- Facilité de réunions de haut niveau avec divers clients concernant le Règlement sur les normes d'accessibilité intégrées (IASR)

## Sapient Nitro

**Auditeur/consultant en accessibilité Web** – février 2014 – mars 2014

Réalisation d'un audit complet de l'accessibilité Web et fourniture de conseils sur les normes d'accessibilité Web et la conformité

**Principales réalisations :**

- Fournir une analyse des lacunes pour aider un client important à déterminer l'état actuel de l'accessibilité de ses sites Web et à déterminer l'effort de travail requis pour mettre les sites Web en conformité dans les délais prescrits par la LAPHO et les normes WCAG 2.0.
- Rédaction d'un rapport complet et présentation des conclusions par les clients
- Test d'un prototype d'application pour la conformité à l'article 508

## Révolution des idées TAG

**Développeur HTML Junior** - Octobre 2012 – Janvier 2013

Gestion du développement de contenu (anglais/Français) et réalisation de tests d'assurance qualité (QA) sur des projets Web pour des clients tels que CarStar et Swiss Natural

**Principales réalisations :**

- Fourniture d'un soutien à l'édition et à la rédaction en anglais et en Français à l'équipe de gestion de contenu
- Données migrées, converties et maintenues via Word Press

## Bell Canada

**Directeur Marketing** : Octobre 2010 – Octobre 2011

**Coordinateur du développement de produits**: octobre 2009- octobre 2010 Développement de contenu géré (anglais et Français) et coordination de Projets d'accessibilité et initiatives de formation interne connexes. Réalisation d'études de marché pertinentes et suivi les initiatives législatives gouvernementales à l'échelle mondiale ayant une incidence sur les exigences en matière de produits d'accessibilité et de service à la clientèle.

**Principales réalisations :**

- Le développement de contenu (anglais/ Français) de [bell.ca/accessibility\\_services](http://bell.ca/accessibility_services) de transformer la section « besoins spéciaux » auparavant archaïque en une section dynamique améliorant le flux de communication et l'adaptant aux besoins des clients.
- Conformité aux WCAG 2.0 niveau A et AA testée et vérifiée de [bell.ca/accessibility\\_services](http://bell.ca/accessibility_services)
- A supervisé l'élaboration et le lancement de campagnes bilingues, intégrées, multicanaux imprimées, web et de marketing direct qui ont accru la sensibilisation des Canadiens handicapés au Centre des services d'accessibilité
- Superviser l'élaboration et réviser le contenu (anglais/Français) de la formation de sensibilisation au handicap à l'intention de tous les employés de Bell en contact direct avec la clientèle.
- Modifications recommandées et mises en œuvre à divers processus opérationnels existants
- A contribué à diverses propositions et questions du CRTC

---

## Éducation

**Baccalauréat ès arts avec spécialisation, criminologie**, juin 2008, Université York, Toronto (Ontario)

**Diplôme d'auxiliaire juridique**, juin 2004, Collège Humber, Toronto (Ontario)

---

## Connaissances techniques

HTML5

W3C WCAG 2

WAI ARIA