



ALICIA JARVIS  
Stratège de la diversité, de l'équité et  
de l'inclusion

Hello@alicia.design

## Expérience professionnelle

### Résumé

Une force créative pour le changement et un leader d'opinion offrant une perspective positive et des solutions innovantes à des problèmes complexes liés à la convivialité universelle. Une expérience éprouvée de l'appariement des objectifs commerciaux avec les besoins des consommateurs et des employés pour montrer la voie en matière d'expérience utilisateur accessible en fournissant des services de consultation aux organismes gouvernementaux, aux établissements d'enseignement et aux entreprises du secteur privé.

### Stratège de la diversité, de l'équité et de l'inclusion

- Questionnaire principale de produits avec plus de 12 ans d'expérience dans la diversité, l'équité et l'inclusion
- Bien versé dans l'accessibilité en évolution et l'espace de conception inclusive
- Compétences efficaces en recherche et en documentation.

---

### Compétences

- Conception du service
- Conception inclusive
- Stratégie de conception
- Recherche sur la conception
- Conception du produit
- Gestion des produits
- Amélioration des processus
- Gestion des risques
- Planification, budgétisation et prévision

---

### Certifications

Scrum Alliance - Scrum Master certifié

IAAP – Certified Professional in Accessibility Core Competency (CPACC)

Certificat de gestion de projet Google

Accent sur le produit – Chef de produit certifié

---

## **Distinctions et récompenses**

**Étoile montante - Prix d'excellence en leadership wct – 2022-23**

**Prix d'excellence et d'innovation Bell – 2022-2023**

**Prix RBC Leo – 2016**

---

## **Expérience professionnelle**

Bell Canada

**Chef de produit principal, Portefeuille de l'accessibilité** - Août 2021 - Présent  
Responsable de la stratégie de bout en bout et de l'exécution d'initiatives complexes d'accessibilité numérique et de conception inclusive couvrant plusieurs projets simultanés dans plusieurs unités commerciales avec des budgets allant de 200 k \$ à 1,5 M \$.

Banque Scotia

**Spécialiste principal de l'accessibilité numérique** - août 2020 - août 2021

RBC

**Responsable des pratiques de conception inclusive** – décembre 2017 - août 2020  
Diriger la pratique de la conception inclusive au sein de l'une des plus grandes équipes de conception d'Amérique du Nord.

### **Principales réalisations :**

- Cofondateur de la RBC Digital Accessibility and Inclusive Design Guild.
- Création et dirige la pratique de conception inclusive dans l'ensemble de RBC Conception numérique

**Analyste de l'AQ** – Mars 2015 – Décembre 2017

**Consultant en accessibilité des TI** – juin 2014 – mars 2015

A soutenu les processus, les outils et la technologie pour offrir une expérience client et employé toujours enrichissante à une base de population plus large ; y compris le vieillissement de la population et les personnes handicapées.

### **Principales réalisations :**

- Tests d'accessibilité automatisés conçus et intégrés dans le processus d'assurance qualité à l'aide d'aXe-core
- Création et direction de la stratégie de test d'accessibilité dans plusieurs laboratoires agiles
- A participé au processus de certification des projets d'accessibilité des TI
- Création et maintien d'un site de réseautage social collaboratif pour l'équipe
- Élaboration d'un exemple de fenêtre modale accessible et de rechange

Avantage de l'accessibilité

### **Consultant en LAPHO – août 2013 – juin 2014**

Guider les organisations à travers les nouvelles normes de la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO) avec une stratégie de conformité, l'élaboration de politiques, la formation et la mise en œuvre,

#### **Principales réalisations :**

- Réalisation de vérifications de l'accessibilité du Web WCAG 2.0 pour divers clients, notamment Collèges de services de bibliothèque de l'Ontario
- Animation de réunions de haut niveau avec divers clients au sujet du Règlement sur les normes d'accessibilité intégrées (NAI)

### Sapient Nitro

#### **Vérificateur/consultant en accessibilité du Web – février 2014 – mars 2014**

Réalisation d'une vérification exhaustive de l'accessibilité du Web et prestation de conseils sur les normes d'accessibilité du Web et la conformité

#### **Principales réalisations :**

- A fourni une analyse des lacunes pour aider un client important à déterminer l'état actuel de l'accessibilité de ses sites Web et pour déterminer l'effort de travail requis pour rendre les sites Web conformes aux délais prescrits de la LAPHO et aux normes WCAG 2.0.
- Rédaction d'un rapport complet et présentation des constatations par les clients
- Mise à l'essai d'un prototype d'application pour la conformité à l'article 508

### Révolution des idées TAG

#### **Développeur HTML junior - Octobre 2012 – Janvier 2013**

Gestion du développement de contenu (anglais/français) et réalisation de tests d'assurance de la qualité (AQ) sur des projets Web pour des clients, dont CarStar et Swiss Natural

#### **Principales réalisations :**

- A fourni un soutien à la révision et à la rédaction en français et en anglais à l'équipe de gestion de contenu
- Données migrées, converties et gérées via Word Press

### Bell Canada

#### **Directeur du marketing : octobre 2010 – octobre 2011**

#### **Coordonnateur du développement de produits : octobre 2009- octobre 2010**

Gestion du développement de contenu (anglais et français) et coordination de Projets d'accessibilité et initiatives de formation internes connexes. Réalisation d'études de marché pertinentes et suivi des initiatives législatives gouvernementales dans le monde entier ayant une incidence sur les exigences en matière de produits d'accessibilité et de service à la clientèle.

#### **Principales réalisations :**

- Le développement de contenu (anglais/français) de [bell.ca/accessibility\\_services](https://bell.ca/accessibility_services) à transformer la section « besoins spéciaux » auparavant archaïque en une section dynamique améliorant le flux de communication et l'adaptant aux besoins des clients.
- Mise à l'essai et vérification de la conformité des WCAG 2.0 de niveau A et AA des [bell.ca/accessibility\\_services](https://bell.ca/accessibility_services)
- A supervisé l'élaboration et le lancement de campagnes de marketing imprimé, Web et de marketing direct bilingues, intégrées et multicanaux qui ont permis de mieux faire connaître le Centre de services d'accessibilité aux Canadiens avec les incapacités ;
- A supervisé l'élaboration et révisé le contenu (anglais/français) de la formation de sensibilisation aux personnes handicapées à l'intention de tous les employés en contact avec les clients de Bell
- Changements recommandés et mis en œuvre à divers processus opérationnels existants
- A contribué à diverses propositions et demandes de renseignements du CRTC

---

## L'éducation

**Baccalauréat ès arts avec distinction, criminologie**, juin 2008, Université York, Toronto (Ontario)

**Diplôme d'auxiliaire juridique**, juin 2004, Collège Humber, Toronto (Ontario)

---

## Expérience de bénévolat

Normes d'accessibilité Canada

**Membre du comité technique pour la conception et la prestation de programmes et de services accessibles, y compris le service à la clientèle** - novembre 2023 - présent

Créer des normes à l'appui de la conception et de la prestation accessibles de programmes et de services pour tous, y compris le service à la clientèle.

Bell Canada

**Président fondateur, Diversification chez Bell** - Octobre 2022 - Présent

En tant que fondatrice et présidente nationale du groupe de ressources pour les employés Diversability chez Bell, je suis honorée d'être une ressource et de défendre les intérêts des personnes handicapées.

Réseau de conception universelle du Canada

**Membre du conseil d'administration** - octobre 2022 – présent

Accessibilité d'Access 2

**Membre du conseil d'administration** - septembre 2021 - présent

Projet A11y

**Mainteneur** - Octobre 2020 - Présent